



CURRICULUM VITAE

di

Lorenza Zanni

Dati anagrafici:

Nata a Bologna il 19/08/1974.

Residente a Modena - via Avanzini, 17.

Recapito telefonico: 347 5797509.

Indirizzo e-mail: doppiazeta@libero.it / lorenza.zanni@doppiazeta.it

Titoli di studio:

Maturità classica - conseguita nell'anno scolastico 1991/1992 presso il Liceo classico "L.A. Muratori" di Modena con votazione 60/60.

Maturità di arte applica (indirizzo in grafica pubblicitaria e fotografia) - conseguita nell'anno scolastico 1992/1993 presso l'Istituto d'arte "A. Venturi" di Modena con votazione 55/60.

Diploma in comunicazione e design - conseguito nel 1996 a seguito del corso biennale post-diploma presso "Università del Progetto" di Reggio Emilia con votazione 29/30.

Laureanda in Lettere moderne con curriculum in Storia dell'arte ad indirizzo moderno-contemporaneo (16 esami su 20 sostenuti) presso l'Università degli Studi di Parma.

Lingue straniere:

Conoscenza scolastica del tedesco (studiato nel corso degli studi primari e secondari superiori).

Conoscenza scolastica dell'inglese (buona comprensione dell'inglese scritto e parlato; sufficiente autonomia nell'espressione orale e scritta).

Esperienze professionali:

La formazione scolastica e post-secondaria che ho conseguito mi hanno permesso di sviluppare una professionalità flessibile e multiforme, in grado di soddisfare esigenze di copy-writing, pur nella formazione principale da art director e graphic designer, laddove necessario per completezza progettuale o mancanza di risorse specifiche.

L'esperienza interna ad un'azienda commerciale con elevatissime esigenze di comunicazione mi ha inoltre permesso di completare le competenze di comunicazione con conoscenze di aspetti commerciali, di marketing strategico e marketing operativo per meglio finalizzare le strategie creative al raggiungimento di obiettivi specifici.

Da maggio 2006 ad oggi - Free lance/consulente comunicazione

La necessità di confrontarsi con settori differenti per implementare le competenze acquisite (sia grafico/creative che di approccio strategico delle aziende) mi ha portata ad intraprendere un'attività in proprio in qualità di free-lance. Attualmente collaboro con aziende ed agenzie pubblicitarie di Modena e Reggio Emilia in qualità di art director e consulente comunicazione. Il mio ruolo si configura come risorsa creativa, sia nell'ideazione di singoli strumenti promo-pubblicitari, che nello studio di strategie di comunicazione richieste dai clienti, ma anche come figura di coordinamento per lo sviluppo di progetti più complessi e articolati riferendomi a figure interne alle aziende o a risorse esterne. Sono inoltre coinvolta o direttamente incaricata dell'organizzazione di convention aziendali, meeting, conferenze stampa.

Tra i **clienti attivi**: Cellular Italia S.p.A. (Reggio Emilia); GruppoCMS - Gruppo industriale composto da CMS; COMARI; OSL; FGR; POPPI; FILLING SYSTEMS; Associazione Aziende Modenesi per la RSI; Tellure Rôta; TEC Eurolab; Confindustria Modena; Unindustria Reggio Emilia; Agenzia di Comunicazione Proxima SpA; Agenzia TRIS; Correggio Art Home e Comune di Correggio.



Da maggio 2000 a maggio 2006 - Cellular Italia S.p.A. di Reggio Emilia (azienda leader nel settore degli accessori per telefonia mobile con il brand Cellular Line).

Responsabile reparto marketing & comunicazione.

Entrata in azienda dapprima come responsabile creativa del reparto grafico-creativo mi sono occupata della realizzazione di tutti gli strumenti di comunicazione per dealer e consumer a 360° (cataloghi generali; brochure di prodotto; campagne istituzionali; campagne prodotto su riviste di settore e generaliste; packaging, espositori; presentazioni multimediali e cartacee; sviluppo di progetti di merchandising; ...). Dal 2002, in qualità di responsabile comunicazione e relazioni esterne, ho inoltre gestito l'organizzazione di meeting aziendali; conferenze stampa; fiere; pianificazione mezzi; lanci prodotto; ...

Da febbraio 1999 a maggio 2000 - Agenzia pubblicitaria Proxima S.p.A. di Modena

Entrata in Proxima con l'obiettivo di operare nel nuovo settore interno all'agenzia dedicato ai newbusiness settore internet. Ho quindi acquisito le competenze necessarie all'ideazione, progettazione e sviluppo di siti internet di piccola e media grandezza. Ho approfondito le problematiche e opportunità relative alla comunicazione on-line e alla metodologia di trasmissione delle informazioni utilizzando i nuovi media.

Da gennaio 1997 a febbraio 1999 - Studio di Comunicazione c/o Università del Progetto di Reggio Emilia

Entrata nello Studio con il ruolo di Art Director junior ho sviluppato le competenze e la professionalità crescendo rapidamente e diventando coordinatrice di team di lavoro composti da 3/4 persone.

Da giugno 1996 a gennaio 1997 - Agenzia pubblicitaria FCL Comunicazione di Bologna

Prima esperienza continuativa di lavoro. Sono entrata in agenzia con il ruolo di graphic designer e copy junior e ho avuto l'opportunità di approcciare sia l'area art che quella visual con progetti dedicati in coordinamento con le figure di riferimento dell'agenzia.