



# UN VIAGGIO LUNGO 100 ANNI



**Dal 1925 portiamo in tavola tutto il gusto dei migliori salumi italiani**

La nostra storia ha inizio nei **primi anni del '900** a Correggio, nel cuore dell'Emilia Romagna, in un piccolo negozio di alimentari gestito da Fiorentino, Francesco, Paolo, Adolfo e Ugo Veroni.

Nel 1925 i cinque fratelli decidono di ampliare l'attività specializzandosi nella produzione dell'intera gamma di salumi tipici italiani ed è così che, nell'arco di pochi anni, l'azienda diventa un **punto di riferimento nel mercato dei salumi italiano**.



# UN VIAGGIO LUNGO 100 ANNI



Non più una piccola bottega, ma una realtà **moderna**, **tecnologicamente avanzata** e in grado di affrontare le sfide di un mercato sempre più internazionale e che, al tempo stesso, continua a custodire e a tramandare di generazione in generazione il **valore della tradizione**, dell'**artigianalità** e delle ricette di una volta.

Ad un secolo dalla sua fondazione, **Veroni** è sinonimo di **alta qualità, innovazione e sicurezza**. Ad oggi l'Azienda è strutturata in **3 società controllate, 6 stabilimenti** produttivi (suddivisi per specializzazione merceologica) e **1 centro di affettamento negli USA**.

# LA NOSTRA STORIA

**1925**

Anno di fondazione  
della F.lli Veroni  
nel cuore di Correggio  
(Emilia-Romagna)

**1934**

Veroni produce la prima  
mortadella gigante,  
prodotto storico  
e distintivo

**1970-1990**

Veroni rinnova  
e amplia i propri  
stabilimenti produttivi

**1990**

Guido Veroni,  
attuale AD,  
entra in azienda

**2007**

Rinnovo dello stabilimento di Correggio, l'introduzione  
di impianti all'avanguardia e la creazione di un  
magazzino refrigerato automatizzato sono solo alcuni  
dei principali cambiamenti effettuati

**1999**

Marco Veroni,  
attuale AD,  
entra in azienda

**1996**

La mortadella gigante  
raggiunge il record,  
ancora imbattuto,  
di 26 quintali

**2016**

Veroni apre il proprio  
centro affettamento  
negli Stati Uniti

**2023**

L'azienda americana Sugar Creek acquisisce al 100% la F.lli Veroni SPA confermando  
il management e Guido e Marco Veroni alla guida del gruppo in qualità di AD



**1925**



**1935**



**1968**



**1982**



**OGGI**

# I NOSTRI VALORI: AUTENTICITÀ, FAMIGLIA E SOSTENIBILITÀ



Autenticità, famiglia e sostenibilità sono i **valori** che dal 1925 trasmettiamo con passione di generazione in generazione e che raccontano la nostra storia, fatta di competenza artigianale, costante attenzione nel soddisfare le esigenze dei clienti ed estrema cura nella scelta delle materie prime.

Questi stessi valori hanno ispirato il nostro **Codice Etico**

che contiene i principi che ci guidano nei rapporti con i nostri dipendenti e collaboratori, clienti e consumatori finali, fornitori, comunità e istituzioni.

Le **persone** sono il vero **valore** della nostra azienda per questo ci impegniamo a trasmettere i principi in cui crediamo e che ogni giorno ci guidano verso **obiettivi sempre più ambiziosi**.



# CODICE ETICO



Il nostro Codice etico non è solamente un insieme di regole da seguire, ma un'**espressione dei valori e dei principi** nei quali crediamo. È un importante strumento che ci guida nei processi decisionali e ci aiuta a migliorare la nostra realtà aziendale.



**“** Siamo convinti che le aziende siano entità costruite e forgiate dalle persone che le compongono, che rappresentano il vero valore distintivo delle organizzazioni. Il primo obiettivo della nostra Azienda è quello di garantire la soddisfazione delle aspettative di tutti i propri interlocutori, mettendo a disposizione un elevato sistema di professionalità e vietando comportamenti che si pongono in contrasto con le normative vigenti.

**Cit. Guido Veroni**  
**Amministratore Delegato**

# I PRINCIPI GENERALI DEL CODICE ETICO



Perseguiamo le nostre finalità commerciali consapevoli che il raggiungimento e il mantenimento di elevati standard qualitativi è possibile soltanto in un ambiente caratterizzato dal **rispetto**, dalla **lealtà** e dalla **fiducia** tra le persone.

## 1

### **Conformità alle leggi**

L'azienda rispetta qualsiasi legge, e in generale, qualsiasi normativa locale, nazionale o internazionale e in ogni altro paese in cui opera.

## 2

### **Inclusività**

Veroni sostiene fortemente i principi di diversità e inclusione e si impegna a fornire a tutti i dipendenti pari opportunità senza alcuna discriminazione legata alle origini etniche, all'orientamento politico e sessuale, identità e/o espressione di genere.

## 4

### **Integrità finanziaria e lotta alla corruzione**

Qualsiasi operazione economica e transazione viene fatta osservando i principi di integrità e trasparenza. Il Gruppo rifiuta la corruzione come strumento di conduzione dei propri affari.

## 5

### **Sostenibilità ambientale**

Le principali attività aziendali vengono gestite e sviluppate secondo il principio della sostenibilità. Veroni si ispira al principio della tutela e della salvaguardia dell'ambiente e rispetta tutta la legislazione comunitaria e nazionale.

## 3

### **Concorrenza leale**

Il Gruppo rispetta la normativa antitrust ed evita comportamenti che possono configurare ipotesi di violazione della concorrenza.



# VERONI SIGNIFICA

## TRADIZIONE E INNOVAZIONE

Guidati dai sapori tipici della nostra tradizione che dal 1925 trasmettiamo con passione di generazione in generazione, reinterpretiamo in chiave moderna tutte le nostre ricette e lavorazioni.

Intercettando tempestivamente l'evoluzione delle abitudini di consumo e delle nuove tendenze alimentari, rispondiamo alle esigenze dei consumatori di oggi e anticipiamo i loro bisogni futuri.



## IL PIACERE DI MANGIARE BENE

Per noi di Veroni riunirsi e assaporare momenti speciali di convivialità con le persone care è un'occasione unica che merita di essere accompagnata con del buon cibo. Per questo, la nostra ambizione è di ispirare questi momenti offrendo salumi di alta qualità e curando nel dettaglio ogni aspetto della produzione: dalla scelta delle migliori materie prime fino alla loro lavorazione.

# OBIETTIVI FUTURI



## Rafforzamento sul mercato italiano ed europeo

Puntando su **multicanalità** e **diversificazione**, creando un'offerta dedicata per ciascun canale di vendita, e proponendo ai nostri clienti non solo prodotti ma anche servizi di supporto.

## Crescita sul mercato americano

Rafforzando e consolidando il **posizionamento premium e distintivo**, focalizzando l'offerta su **bundle glocal**, ovvero proposte di salume italiano in abbinamento a **prodotti complementari** e/o locali.

## Sostenibilità come modello di business

Siamo consapevoli del nostro ruolo ed è per questo che vogliamo fare la nostra parte attraverso la creazione di una vera e propria **«Cultura della Sostenibilità»** interna ed esterna all'azienda per accrescere il benessere delle persone e del Pianeta.



# LA NOSTRA VISIONE DELLA SOSTENIBILITÀ



Il nostro percorso di sostenibilità è fondato sul **rispetto delle persone e dell'ambiente**, senza mai dimenticare l'importanza della qualità intesa come eccellenza delle materie prime, buon cibo e piacere di stare a tavola. Un'attenzione che affonda le radici nei nostri valori che nel tempo ci hanno portato verso un modello etico di fare impresa sempre più sostenibile, innovativo e in grado di **proiettare nel futuro le nostre tradizioni**.

Il nostro impegno virtuoso è in continuo divenire e si concretizza attraverso progetti e iniziative pensate per raggiungere gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** dell'Agenda 2030 (SDG's) promossi dall'ONU.



La nuova strategia capitalizza e mette a sistema l'impegno di responsabilità ambientale e sociale che sentiamo di avere verso tutti i nostri stakeholder e che ha portato, nel 2023, alla stesura del primo **bilancio di sostenibilità**.

Siamo consapevoli dell'impatto che le nostre scelte possono generare ed è proprio per questo che ci impegniamo a intraprendere azioni immediate che, all'interno del nostro piano d'azione, si concretizzano attraverso tre pillar strategici:

**Ambiente, Persone e Comunità.**

# PILLAR AMBIENTE

**Ambiente** è il primo pillar della strategia di sostenibilità e racconta le azioni concrete e mirate per la tutela e la salvaguardia del Pianeta.

In questo ambito, la nostra attività di **ricerca e sviluppo** gioca un ruolo cruciale e si focalizza sulla progettazione di packaging più sostenibili.

Vogliamo costruire un futuro più green e per farlo ci impegniamo a promuovere comportamenti sempre più virtuosi trasmettendo a tutte le nostre persone la **«Cultura della Sostenibilità»**

Il nostro impegno nei confronti dell'ambiente prende forma attraverso un attento **monitoraggio e utilizzo sempre più efficiente e responsabile delle risorse idriche ed energetiche**.

La realizzazione di **packaging a ridotto contenuto di plastica** e imballi che riportano il **marchio FSC** che identifica prodotti contenenti legno o cellulosa provenienti da foreste gestite in modo responsabile, confermano il nostro contributo virtuoso.



# PILLAR PERSONE



Il secondo pillar si rivolge alle nostre **Persone** con le quali instauriamo rapporti fondati sul rispetto e sulla fiducia.

Il pillar abbraccia tutte le iniziative dedicate al **benessere** e alla **crescita personale** dei nostri dipendenti.

Le principali attività comprendono la promozione di **piani di formazione** per sviluppare le professionalità nelle varie aree di competenza, l'ottimizzazione delle **procedure di sicurezza** e **benefit** per i dipendenti e le loro famiglie.

Creare **condizioni di lavoro positive** e garantire un buon **equilibrio** tra la vita in azienda e quella privata per noi di Veroni è importante.

Per aumentare il benessere dei dipendenti e creare un ambiente di lavoro sano e stimolante abbiamo erogato **servizi salva-tempo, di flessibilità lavorativa** e di **formazione**, per un totale di 2.400 ore dedicate all'aggiornamento delle competenze nel 2024.



# PILLAR COMUNITÀ



**Comunità** è il terzo e ultimo pillar della strategia di sostenibilità e racconta il legame storico con la nostra terra.

Da 100 anni viviamo intensamente il rapporto con il nostro territorio favorendo la **crescita di un tessuto sociale virtuoso**.

La responsabilità che abbiamo nei confronti della comunità si concretizza attraverso **partnership** e **collaborazioni** fondate su uno scambio reciproco con i cittadini, istituzioni locali e associazioni.

Il nostro impegno nei confronti della comunità si concretizza attraverso iniziative in grado di **creare valore condiviso** su tutto il territorio.

La **partnership con Insuperabili**, attiva dal 2021, supporta la crescita e l'integrazione di ragazzi e ragazze con disabilità promuovendo socialità e inclusione attraverso il gioco del calcio.

Nel corso del 2024 abbiamo **donato 13.617 kg di prodotti** Veroni ad associazioni e Enti benefiche sparse sul nostro territorio.



# CERTIFICAZIONI



Certificazione	Descrizione	Campo di applicazione
	<p>Per attenersi ai principi di miglioramento dell'impatto ambientale, per il suo sito di Correggio, Veroni ha ottenuto, già dal 2008, la certificazione del Sistema di Gestione ambientale, oggi in conformità con la norma UNI EN ISO 14001:2015.</p>	Globale
	<p>Sempre per lo stabilimento di Correggio, Veroni ha ottenuto anche la registrazione EMAS ed aggiorna annualmente la propria dichiarazione ambientale ai sensi del Regolamento CE 1221/2009 e s.m. e i.</p>	Europa
	<p>Veroni, per i suoi processi produttivi ha anche deciso di rispettare i rigorosi standard internazionali volontari IFS (International Food Standard).</p>	Globale
	<p>Per coprire ulteriormente tutti gli aspetti igienico-sanitari nella produzione alimentare, Veroni è anche certificato da un organismo indipendente per il rispetto dello standard BRCGS (Brand Reputation Compliance Global Standards).</p>	Globale

# CERTIFICAZIONI



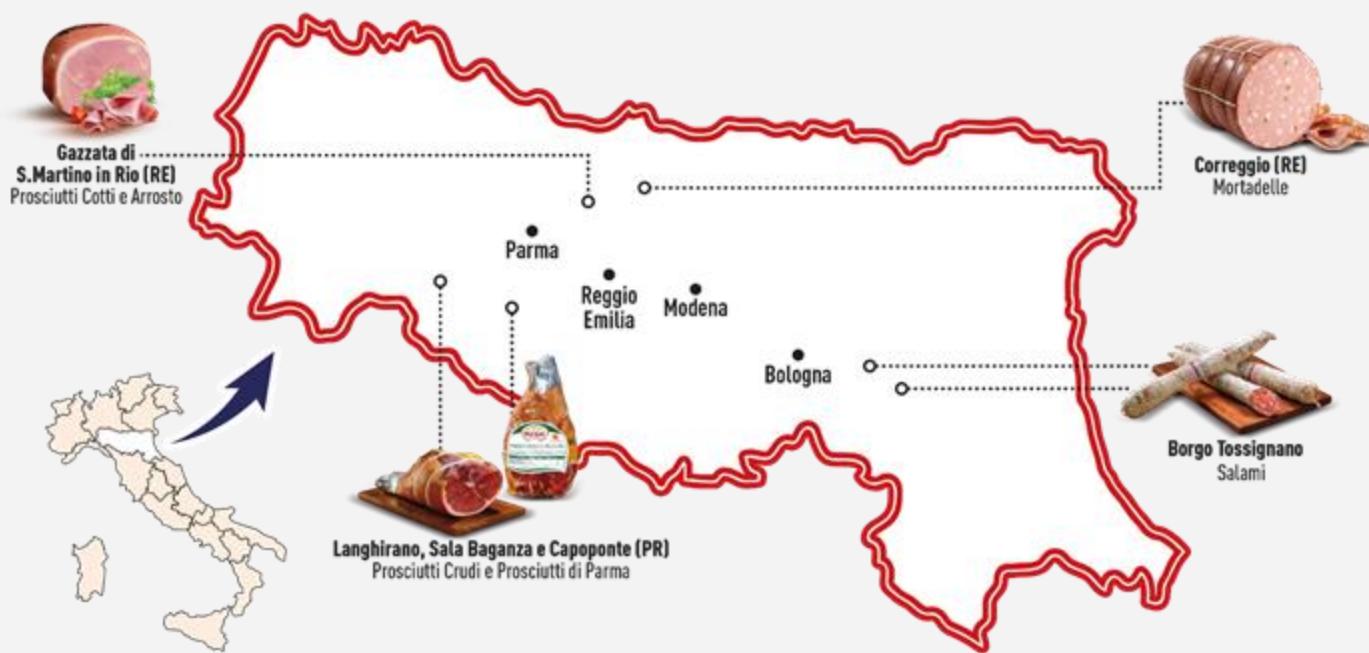
Certificazione	Descrizione	Campo di applicazione
	<p>I prodotti alimentari importati negli Stati Uniti hanno bisogno di un permesso rilasciato dall'USDA - US Department of Agriculture.</p>	U.S.A
	<p>Per la protezione e il miglioramento delle condizioni di tutto il personale che realizza prodotti e servizi per questa organizzazione, incluso tutti i dipendenti impiegati nell'attività stessa.</p>	ITA
	<p>Il modello 231 è pensato per ridurre il rischio di condotte illecite che riguardano i reati ambientali e la sicurezza sul lavoro. Dal 2023 è attivo per Veroni Cotti e Veroni Prosciutti, mentre per quanto riguarda la Flli. Veroni l'iter è in corso e sarà completato entro l'estate del 2025.</p>	ITA

# VERONI IN ITALIA



In Italia Veroni opera in **6 stabilimenti** specializzati per tipologia di prodotto:

- Nella sede originaria di **Correggio** (Reggio Emilia) viene prodotta la mortadella. A partire dal 2004 lo stabilimento è stato ampliato con **6 camere bianche** dedicate all'affettamento e porzionatura di prodotti da libero servizio e per il Take-Away;
- A **Langhirano, Sala Baganza e Capoponte** (Parma) i prosciutti di Parma e tutti i prosciutti crudi stagionati;
- A **Gazzata di S. Martino in Rio** (Reggio Emilia) i prosciutti cotti e arrosto; in questo stabilimento è presente anche il polo logistico dal quale vengono gestite le spedizioni nazionali e internazionali.
- A **Borgo Tossignano** (Bologna) i salami tradizionali e la salsicceria.



# LA NOSTRA OFFERTA



Noi di Veroni produciamo una gamma completa di prodotti realizzando **formati e pezzature** diverse a seconda del canale di vendita: normal trade, grande distribuzione e Horeca.

Offriamo inoltre un servizio personalizzato, come nel caso delle private label e, insieme al cliente, **studiamo la tipologia di prodotto** e la ricetta desiderata per soddisfare nel migliore dei modi tutte le esigenze.



# VERONI NEGLI USA: THERE'S NO TASTE LIKE HOME



Dal **2016** Veroni è attivo anche negli **Stati Uniti** con uno stabilimento a **Logan Township** nel **New Jersey**. Veroni è stato il **primo a importare negli USA** salumi prodotti in Italia che vengono poi affettati e confezionati nell'impianto di Logan per offrire un prodotto sempre fresco e di ottima qualità.

Per assicurare la massima salubrità dei nostri prodotti, nel totale rispetto della normativa USDA, ci avvaliamo del processo **HPP** (High Pressure Processing) una **tecnologia innovativa** che sottopone gli alimenti confezionati a pressioni idrostatiche per renderli più stabili, conservabili e sicuri.



**Veroni** è primo brand italiano di affettati negli USA ed è associato al momento esclusivo e cool dell'aperitivo, che spopola anche negli Stati Uniti.

Composti da una varietà di salumi di qualità, gli **charcuterie board Veroni** sono un vero e proprio trend. Ideali da abbinare ad un fresco drink come lo Spritz, rendendo unico e dal sapore italiano il momento dell'aperitivo.

